

INSTITUTO PARA EL FOMENTO A LA CALIDAD TOTAL

El Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C. (IFC) , fundado en el 2006, es una asociación civil sin fines de lucro que realiza investigación y desarrollo en materia de gestión, para contribuir al desarrollo de líderes visionarios que dirijan organizaciones privadas y públicas altamente competitivas.

Para lograr este fin, el IFCT pone al alcance de la comunidad empresarial instrumentos de aprendizaje como el Modelo Nacional para la Competitividad y el Premio Nacional de Calidad que provocan una reflexión estratégica para fomentar el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar.

La labor del IFC se realiza mediante alianzas y redes de colaboración con diversas instituciones para fortalecer la difusión del Modelo Nacional para la Competitividad y el progreso de personas comprometidas con la excelencia.

Su misión, acciones y programas están destinados a impulsar la consolidación de capacidades organizacionales en los sectores que inciden en la competitividad de México para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Esta labor se realiza a partir de cuatro áreas específicas de acción: formar, reconocer, alinear y compartir.

- **Formar** líderes del cambio y perfeccionar habilidades directivas, para facilitar y propiciar el éxito organizacional.
- **Reconocer** a las organizaciones que son orgullo y aspiración nacional por sus logros en el camino a la excelencia.
- **Alinear** los esfuerzos sectoriales e industriales hacia un modelo de competitividad y sustentabilidad organizacional, adecuado a sus retos y esencia.
- **Compartir**, intercambiar y transferir conocimiento y prácticas ejemplares, que contribuyan en el alto desempeño organizacional.

MISIÓN

Aportar valor e impulsar el desarrollo de capacidades organizacionales en los sectores que inciden en la competitividad del país.

VISIÓN

Ser referente mundial en el desarrollo de la cultura para la competitividad y sustentabilidad organizacional.

OBJETO SOCIAL

Contribuir a la competitividad y sustentabilidad de las organizaciones mexicanas, a

través de procesos de investigación y desarrollo de modelos de administración que respondan a las oportunidades de la cultura de negocios en México y los retos del entorno global.

VALORES

- **Objetividad, transparencia y confiabilidad** en todas las acciones que realiza el IFCT;
- **Compromiso** con preservar e incrementar la reputación del IFCT;
- **Pasión** con la misión del IFCT;
- **Responsabilidad** con los compromisos asumidos;
- **Honestidad** en nuestro comportamiento y como premisa de relacionamiento;
- **Respeto** en nuestra interacción con cada miembro de nuestros grupos de interés; y
- **Ética** como forma de vida y característica de nuestras decisiones y acciones.

ESTRUCTURA

Las organizaciones que forman parte activa y garantizan la operatividad del Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C. son:

- Acumen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Kimberly-Clark de México, S.A. de C.V.
- Papeles Industriales de Michoacán, S.A. de C.V.
- Promoción y Operación, S.A. de C.V.
- Plantronics México, S.A. de C.V.

Los cuerpos de gobierno del Instituto, que están encargados de su eficacia operativa son:

Asamblea General de Asociados. Evaluación de resultados de competitividad y sustentabilidad.

Consejo Consultivo. Evaluación de los resultados de los programas públicos adjudicados al IFCT.

Consejo Directivo. Definición estratégica.

Consortio Internacional de Investigación e Innovación (CI3). Proyectos de investigación y desarrollo para proponer modelos de administración vanguardistas, útiles para el desarrollo sostenido de las organizaciones mexicanas.

Director General. Ejecución de las estrategias y administración del IFCT.

Comité de Ética y Transparencia. Administración del Código de Ética y Conducta, del Código de Prevención de Conflicto de Interés y de la Política de No Hostigamiento ni Represalias.